



Warszawa, 24.05.2021 r.

Dotyczy: Zapytania ofertowego – realizacja usługi polegającej na realizacji filmu i spotu promocyjnego w ramach projektu „Wypracowanie i pilotażowe wdrożenie modelu kompleksowej rehabilitacji umożliwiającej podjęcie lub powrót do pracy”.

W związku z pytaniami, które wpłynęły do Zamawiającego, poniżej zamieszczam treść pytań wraz z odpowiedziami:

Pytanie 1:

Proszę o podanie szacunkowej wartości zamówienia lub kwoty jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację zadań.

Odpowiedź:

Zamawiający korzysta z prawa niepodawania szacunkowej wartości zamówienia.

Pytanie 2:

Czy realizacja filmu powinna mieć miejsce w trakcie faktycznego wprowadzania takiego modelu rehabilitacji w jednym z ośrodków, w trakcie odbywających się modułów zajęć? Jakie są terminy uczestnictwa po 50 osób w każdym z ośrodków?

Odpowiedź:

Zamawiający wyjaśnia, że ujęcia mogą mieć miejsce w trakcie prowadzenia zajęć/szkoleń, uzależniamy to od koncepcji scenariusza. Zajęcia w ośrodkach prowadzone są w trybie ciągłym.

Pytanie 3:

Czy uczestnicy projektu będą mogli bezpłatnie udostępnić wizerunek i ewentualnie w trakcie wypowiedzi?

Odpowiedź:

Zamawiający wyjaśnia, że udostępnienie wizerunku uczestników jest bezpłatnie, jednocześnie niezbędnym wymogiem jest uzyskanie pisemnego oświadczenia o prawie do wykorzystania wizerunku.



Wypracowanie i pilotażowe wdrożenie modelu kompleksowej rehabilitacji umożliwiającej podjęcie lub powrót do pracy

Udzielenie wypowiedzi przez Uczestników jest bezpłatne.

Pytanie 4:

Czy oczekują Państwo ujęć filmowych z każdego ośrodka? Pytam o to bo sama koncepcja scenariusza może być oparta np. na jednym - dwóch aktorach i nagrana w jednym z ośrodków. Czy ujęcia ze wszystkich lokalizacji są dodatkowo punktowane?

Odpowiedź:

Zamawiający oczekuje ujęć ze wszystkich czterech ośrodków wymienionych w OPZ.

Zgodnie z Opisem przedmiotu zamówienia:

„Przedmiot zamówienia obejmuje:

I. Realizację filmu promocyjnego:

Wykorzystanie ujęć filmowych (w tym lotniczych, z wykorzystaniem dronu) niżej wymienionych Ośrodków Rehabilitacji Kompleksowej ORK ...”

Pytanie 5:

W warunkach udziału wymagają Państwo wykonania należycie 3 usług polegających na realizacji 2 – 4 minutowych produkcji kampanii społecznych/ filmowych/spotów reklamowych/filmów promocyjnych. Czy faktycznie mogą to być filmy trwające między 2 a 4 minuty? Nie mogą to być np. spoty trwające 30-90 sekund, które też mają wymiar kampanii społecznej?

Odpowiedź:

Zamawiający potwierdza, że warunek obejmuje produkcje trwające 2 – 4 minut.

Dyrektor Departamentu
do spraw Polityki Regionalnej

Elektronicznie podpisany przez
Miroslaw Adam Izdebski
Data: 2021.05.24 13:46:12 +02'00'

Lider Projektu

Partnerzy Projektu